

TERMOS DE USO — MÉTODO THE BOOK BUSINESS

Última atualização: 06 de julho de 2026

Estes Termos de Uso (“Termos”) regulam o acesso e a utilização do site, das páginas de vendas, do checkout e da área de membros do Método The Book Business, de titularidade de Book Business Empreendimentos Digitais Ltda, inscrita no CNPJ nº 54.432.431/0001-56 (“Book Business”), disponível em <https://thebookbusiness.com.br/> e subdomínios.

Ao navegar no site, preencher formulários, criar cadastro ou acessar a área de membros, você (“Usuário”) declara ter lido, compreendido e aceito integralmente estes Termos. Caso não concorde, deverá interromper o uso da plataforma.

Estes Termos devem ser lidos em conjunto com a nossa Política de Privacidade e, para alunos do curso, com o Contrato de Adesão aceito no momento da compra. Em caso de conflito entre este documento e o Contrato de Adesão quanto às condições comerciais do curso, prevalece o Contrato de Adesão.

1. OBJETO

Estes Termos disciplinam as regras gerais de navegação e utilização do site institucional e dos conteúdos gratuitos e pagos do Método The Book Business, incluindo blog, materiais de captação (lead magnets), quizzes/diagnósticos, redes sociais oficiais e área de membros do curso.

2. CADASTRO E ACESSO

- O Usuário compromete-se a fornecer informações verdadeiras, completas e atualizadas em qualquer cadastro, formulário ou quiz preenchido no site.
- É proibido o compartilhamento de login e senha de acesso à área de membros com terceiros. O Usuário é o único responsável por qualquer atividade realizada com suas credenciais.
- A Book Business poderá suspender ou cancelar cadastros que contenham informações falsas, ou em caso de uso indevido da plataforma.

3. PROPRIEDADE INTELECTUAL

Este é o núcleo de proteção mais relevante destes Termos, dado que o Método The Book Business atua no mercado editorial e todo o seu conteúdo — metodologia, textos, vídeos, áudios, apostilas, planilhas, roteiros e materiais gráficos — constitui obra intelectual protegida pela Lei nº 9.610/1998 (Lei de Direitos Autorais) e pela Lei nº 9.279/1996 (Lei da Propriedade Industrial), sendo vedada sua reprodução, distribuição ou exploração comercial não autorizada.

3.1. Conteúdo gratuito

Consideram-se conteúdo gratuito os materiais disponibilizados sem pagamento, tais como posts, vídeos, e-books de captação, quizzes, lives e publicações em redes sociais oficiais do Método The Book Business.

- O Usuário pode acessar, visualizar e compartilhar links oficiais do conteúdo gratuito para fins pessoais e não comerciais, sempre com a devida atribuição de autoria à Book Business/Dany Sakugawa.
- É vedado: (i) copiar, reproduzir ou republicar o conteúdo em nome próprio ou de terceiros; (ii) remover marcas d'água, créditos ou sinais de autoria; (iii) utilizar o conteúdo para produzir material concorrente, curso, mentoria ou infoproduto próprio; e (iv) utilizar trechos para treinar ferramentas de inteligência artificial sem autorização expressa.

3.2. Conteúdo pago (curso e área de membros)

O acesso ao conteúdo pago — videoaulas, materiais complementares, e-books, comunidade e bônus do curso — é concedido ao ALUNO em caráter de licença de uso pessoal, intransferível e não exclusiva, nos termos do Contrato de Adesão, sendo estritamente proibido:

- Copiar, baixar (download), gravar, printar, redistribuir, ratear (“rateio de curso”), revender ou ceder o acesso ou o conteúdo, integral ou parcialmente, a qualquer título;
- Compartilhar login e senha com terceiros não matriculados;
- Utilizar o conteúdo, no todo ou em parte, para criar, estruturar ou divulgar curso, mentoria, e-book, comunidade ou material concorrente, próprio ou de terceiros;
- Utilizar a metodologia, nome, marca, materiais ou identidade visual do Método The Book Business para fins comerciais próprios sem autorização expressa e por escrito.

O descumprimento deste artigo sujeita o infrator, sem prejuízo de outras sanções cabíveis: (i) à exclusão imediata e sem reembolso da plataforma, nos termos do Contrato de Adesão; e (ii) à responsabilização civil por perdas e danos e criminal por violação de direitos autorais (art. 184 do Código Penal e Lei nº 9.610/1998).

3.3. Marca e identidade visual

As expressões “The Book Business”, “Método The Book Business”, logotipos, layout do site e demais sinais distintivos são de titularidade ou uso exclusivo da Book Business Empreendimentos Digitais Ltda, sendo vedado o uso, reprodução ou registro por terceiros sem autorização prévia e expressa.

3.4. Depoimentos e conteúdo gerado pelo usuário

Ao enviar depoimentos, comentários, prints de resultados ou materiais para a comunidade/área de membros, o Usuário concede à Book Business licença gratuita, não exclusiva e por prazo indeterminado para utilização desse conteúdo em ações de divulgação e marketing, podendo revogar essa autorização a qualquer tempo, com efeitos apenas para usos futuros, mediante solicitação ao e-mail contato@thebookbusiness.com.br.

4. CONDUTAS PROIBIDAS NA NAVEGAÇÃO

Ao utilizar o site e a área de membros, o Usuário se compromete a não:

- Violar a privacidade ou os direitos de propriedade intelectual de terceiros ou da Book Business;
- Utilizar técnicas de invasão, engenharia reversa, scraping ou qualquer meio que comprometa a segurança da plataforma;
- Praticar spam, envio de mensagens comerciais não solicitadas ou uso de dados de outros usuários para fins de captação;
- Publicar conteúdo ofensivo, discriminatório, ilícito ou fora dos padrões éticos da comunidade;
- Utilizar robôs, scripts automatizados ou qualquer ferramenta para acessar, indexar ou extrair dados do site sem autorização.

5. LINKS E CONTEÚDO DE TERCEIROS

O site pode conter links para plataformas de terceiros (redes sociais, plataformas de pagamento como Hotmart e Pagar.me, ferramentas de terceiros). A Book Business não se responsabiliza pelo conteúdo, práticas ou políticas de privacidade desses terceiros, recomendando ao Usuário a leitura dos respectivos termos antes de utilizá-los.

6. DISPONIBILIDADE E ALTERAÇÕES DO SITE

A Book Business envida seus melhores esforços para manter o site e a área de membros disponíveis, podendo, a qualquer tempo e a seu critério, alterar layout, funcionalidades, conteúdo ou indisponibilizar temporariamente a plataforma para manutenção, sem que isso gere direito a indenização, ressalvadas as garantias previstas no Contrato de Adesão para alunos do curso.

7. LIMITAÇÃO DE RESPONSABILIDADE

A Book Business não garante resultados financeiros, volume de vendas de livros ou qualquer retorno específico decorrente do uso do site ou do conteúdo gratuito, cabendo tal disciplina, quanto ao curso pago, ao quanto disposto no Contrato de Adesão. A Book Business também não se responsabiliza por falhas de conexão do Usuário, incompatibilidade de equipamentos ou indisponibilidade de plataformas de terceiros.

8. PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS

O tratamento de dados pessoais realizado por meio do site, checkout e área de membros observa a nossa Política de Privacidade, disponível em <https://thebookbusiness.com.br/politica-de-privacidade>, parte integrante destes Termos.

9. ALTERAÇÕES DESTES TERMOS

Estes Termos podem ser atualizados a qualquer momento, sendo a versão vigente sempre a publicada no site, com indicação da data de última atualização. O uso continuado do site após eventuais alterações implica concordância com os novos termos.

10. LEI APLICÁVEL E FORO

Este documento é regido pelas leis da República Federativa do Brasil, aplicando-se subsidiariamente o Código de Defesa do Consumidor quando cabível. Fica eleito o foro da Comarca de São Paulo/SP para dirimir quaisquer questões oriundas destes Termos, com renúncia expressa a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.